

1 ¿Por qué participar en la Semana del Municipio Sostenible?

El 25 de septiembre de 2015, Bélgica fue uno de los 193 países que firmaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que comprende [17 objetivos de desarrollo sostenible](#) (ODS, por sus siglas en español). Los ODS reúnen una serie de acuerdos internacionales (reducción de la pobreza, acción por el clima, seguridad jurídica, etc.) e invitan a un enfoque integrado. La Agenda 2030 es universal y hace un llamamiento a todos los países y a todos los actores del mundo para que asumen su responsabilidad. Las administraciones locales, como primer nivel de gobierno, tienen una enorme importancia. Son la clave para poner en marcha, localmente y desde la base, las dinámicas que harán posible la transición a un mundo sostenible.

Traducir los objetivos internacionales al nivel local no es una tarea sencilla. Por lo tanto, las ciudades y municipios de Flandes pueden contar con el apoyo de la VVSG. Por tercer año consecutivo, la VVSG organiza la Semana del Municipio Sostenible. En 2018 participaron 82 municipios y en 2019 ya fueron 95. Durante la semana de la campaña, los municipios se centraron en héroes de la sostenibilidad locales.

A nivel local, ya existen numerosas iniciativas que contribuyen a uno o varios ODS. La Semana del Municipio Sostenible ofrece la oportunidad de dar visibilidad a estas iniciativas, y especialmente a los ciudadanos que las apoyan, tanto en su propio municipio como fuera de este. Es una excelente oportunidad para conectar las acciones locales con una agenda mundial; para asumir un papel de liderazgo en esta historia mundial junto con muchas otras autoridades locales, en un momento común y con un orgullo compartido.

La Semana del Municipio Sostenible 2020 es realmente especial. Coincide con la celebración internacional del quinto aniversario de la Agenda 2030, el 25 de septiembre. Estamos entrando en la década de la acción (*decade of action*, en inglés). En los próximos diez años, debemos conseguir que la transición sostenible sea una realidad. La semana de la campaña también cae en un período especial. La epidemia del coronavirus y sus consecuencias muestran la conexión entre la dimensión social, ecológica y económica de la sostenibilidad y ponen de relieve la importancia de la cooperación y la solidaridad internacionales. Han dado lugar a nuevas iniciativas de sostenibilidad y se han caracterizado, entre otras cosas, por los aplausos para los profesionales sanitarios.



2 ¿Qué significa esta campaña?

2.1 Creación: héroes locales para causas globales

Por medio de esta campaña, ponemos cara a los objetivos de desarrollo sostenible en las ciudades y municipios de Flandes. Los municipios participantes designan a los héroes locales de la sostenibilidad. Los héroes pueden ser ciudadanos, organizaciones, asociaciones, escuelas, empresas u otros grupos que trabajan día tras día en pos de la sostenibilidad. Los héroes personifican uno o varios ODS en su municipio. De esta manera, el municipio aumenta la concienciación general sobre los ODS y da visibilidad a las iniciativas sostenibles existentes.

En 2020, la atención se centra en los «héroes del coronavirus»: personas, organizaciones y servicios que han hecho esfuerzos especiales en tiempos del coronavirus y que seguirán trabajando por un mundo sostenible en el futuro.

A nivel internacional, el año 2020 marca el inicio de la llamada «década de la acción». Para lograr los objetivos en un plazo de 10 años, son imprescindibles una mayor ambición y una transición más fuerte hacia la sostenibilidad. Queremos aprovechar la Semana del Municipio Sostenible para poner el elemento de la acción en el punto de mira. No solo nos centramos en lo que los municipios y los héroes estén haciendo en este momento, sino hacia dónde quieren ir en el futuro y qué acciones emprenderán.

La VVSG proporciona a los municipios participantes el material necesario para dar visibilidad a los héroes durante la semana de la campaña, del 18 al 25 de septiembre, tanto en los edificios del municipio como digitalmente.

Durante la semana de la campaña, todos los municipios participantes de Flandes izarán la bandera de los ODS en el ayuntamiento, siendo la fecha oficial el 25 de septiembre. Ese día, las autoridades de los Países Bajos también izarán la bandera. Si las medidas para combatir el coronavirus lo permiten, lo ideal sería que el municipio convierta ese día en un día festivo, junto con los concejales, el personal, los héroes y/o la prensa.

La página web www.duurzamegemeente.be es el eje de la campaña: en esta, encontrará páginas de presentación de los héroes de la sostenibilidad, un resumen de todos los municipios participantes, inspiración para la organización de la semana de la campaña, fotos y vídeos de las actividades, e información clara y concisa sobre los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

2.2 Los ODS y la pandemia del coronavirus

La pandemia del coronavirus demuestra la interconexión global y los efectos de esta. Por medio de viajes y encuentros en todo el mundo, la pandemia se ha extendido a nivel global. Sin embargo, la interconexión digital global también permite a las familias y los amigos mantenerse en contacto. Asimismo, la interconexión global garantiza la cooperación entre países, por ejemplo en el despliegue de personal médico y en los esfuerzos conjuntos por encontrar una vacuna.

Aunque la pandemia es en primer lugar una crisis sanitaria (ODS 3), afecta a todos los aspectos de la vida. Nos recuerda la importancia de la sostenibilidad y expone los vínculos – así como las contrapartidas – entre la dimensión social, ambiental y económica del desarrollo sostenible (Personas, Planeta y Prosperidad, 3 de los 5 pilares del desarrollo sostenible).

- El crecimiento de la población y las actividades económicas ejercen presión sobre nuestros ecosistemas. Los animales salvajes buscan nuevas áreas o son expulsados de sus hábitats. Esto afecta al contacto entre los seres humanos y los animales y, por lo tanto, a la propagación de los virus.
- La relación entre los patrones de consumo y desplazamiento y el clima se hace aún más evidente, y nos lleva a preguntarnos cómo lidiamos con ello cuando la pandemia llegue a su fin.
- La crisis del covid-19 ha golpeado duramente la economía. Esto no solo ha afectado al crecimiento económico, sino también a los ingresos y al bienestar de empresas y empleados. La pandemia ha expuesto el conflicto existente entre el desarrollo económico y el bienestar físico y mental.

También nos ha mostrado que hay varios grupos vulnerables en la sociedad que no podemos dejar atrás y que la desigualdad social puede aumentar a un ritmo vertiginoso (ODS 1 y 10). El principio básico de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible «*leaving no one behind*» (no dejar a nadie atrás) es fundamental en este sentido. Aunque se dice que el virus no distingue entre ricos y pobres, hombres y mujeres, ... a nivel global puede observarse que algunos grupos ya de por sí desfavorecidos tienen menos posibilidades de sobrevivir. Las personas en situaciones (domésticas) vulnerables se han visto especialmente afectadas por la crisis del coronavirus. El enfoque de la epidemia, sin embargo, demuestra que es posible adoptar medidas a corto plazo, por ejemplo, al congelar las facturas del agua y la energía.

Por otra parte, la crisis ha puesto de relieve la enorme importancia de las sociedades pacíficas y estables, las instituciones gubernamentales eficientes y la cooperación (Paz y Asociaciones, los otros 2 pilares del desarrollo sostenible). Los conflictos obstaculizan las medidas eficaces en el contexto del covid-19. Las personas que viven en zonas de conflicto y en campamentos de refugiados son especialmente vulnerables a la pandemia. También son imprescindibles una comunicación clara, unas medidas transparentes y una prestación de servicios flexible y continua. No podemos superar esta crisis solos. Debemos ser solidarios los unos con los otros y trabajar juntos, dentro de los municipios y los países y entre los mismos, con empresas, instituciones educativas, organizaciones y profesionales de la salud.

La crisis nos ha mostrado que lo local y lo global están íntimamente ligados. En nuestra sociedad globalizada, los desafíos y oportunidades, al igual que los virus, no se limitan a las fronteras de un país o municipio. En estos momentos es crucial trabajar por la justicia internacional y apoyar y reconocer las iniciativas que promueven la solidaridad internacional.

Están surgiendo iniciativas en todas partes del mundo para hacer frente a la crisis del coronavirus. Los profesionales de la salud están trabajando duro para proporcionar la atención necesaria para todos. Las autoridades locales están siendo creativas y eficientes a la hora de prestar los servicios requeridos. Basta pensar en el despliegue de voluntarios para mantener el contacto con las personas mayores, el suministro de paquetes (en línea) y retos para niños y jóvenes, y la creación de plataformas digitales para los comerciantes locales. Las administraciones locales también están mostrando su solidaridad con otras administraciones en el mundo. Por ejemplo, las administraciones de Flandes dedican recursos a sus municipios asociados del Sur e intercambian información sobre el enfoque a la hora de hacer frente al covid-19. Los ciudadanos, las organizaciones, las escuelas y las empresas también ponen su granito de arena y establecen iniciativas sostenibles y duraderas, como el llamado Post-Corona Movement (Movimiento Post-Coronavirus), mayores oportunidades para trabajar desde casa y flexibilidad en la conciliación entre la vida familiar y laboral.

El profesor Geert Bouckaert, del Instituto para el Gobierno, afirma que los ODS han sido relegados a un segundo plano debido al coronavirus. Sin embargo, si los 17 ODS ya se hubiesen logrado, tanto la posibilidad de que se produjese la crisis del covid-19 – o incluso crisis posteriores – como el impacto de la misma habrían sido mucho menores. Por lo tanto, las soluciones políticas a esta crisis (y a otras crisis) también deben ser consideradas desde el enfoque de la sostenibilidad, tanto a nivel global como local. Debemos asegurarnos de que los 5 pilares se refuercen entre sí y que no se debiliten. Tenemos que buscar un equilibrio saludable entre la dimensión social, económica y ecológica.¹

2.3 ¿Qué hace usted, como municipio participante?

- Usted designa a (un máximo de 17) héroes de la sostenibilidad (o del coronavirus).
(véase más adelante: capítulo 4)
- Registre a sus héroes de la sostenibilidad en www.duurzamegemeente.be.
- Utilice el material de la campaña de la VVSG para dar visibilidad a la campaña de los héroes en el ayuntamiento (o en otros edificios del municipio) y en línea.
(véase más adelante: capítulo 5)
- Entregue el material para héroes de la VVSG a sus héroes.
(véase más adelante: capítulo 5)
- Ice la bandera de los ODS durante toda la semana de la campaña, con una pequeña ceremonia oficial el 25 de septiembre.
(véase más adelante: capítulo 5)
- Mantenga informada a la VVSG sobre sus actividades locales en el marco de la semana de la campaña.
(véase más adelante: capítulo 6)
- Informe sobre las actividades de sus héroes de la sostenibilidad a través de los canales de comunicación locales: la revista del municipio, la página web, las redes sociales, banners en los e-mails, etc.
(véase más adelante: capítulo 6)

¹ Geert Bouckaert. Serie *Special State of Science*.
<https://www.youtube.com/watch?v=xwGAKWYUvPE&feature=youtu.be>

- Aproveche la campaña para aumentar la importancia de los ODS en la política de su municipio y para darlos a conocer entre los ciudadanos.
(véase más adelante: capítulo 7)

3 ¿Cómo puede participar en la campaña?

Inscríbase lo antes posible, a más tardar el 14 de agosto de 2020, a través de www.duurzamegemeente.be/inschrijven.

Tenga en cuenta que la administración política local debe dar su aprobación para su participación en la campaña.

¿Tiene alguna pregunta? Póngase en contacto con Hanne Albers o Heleen Voeten del departamento internacional de la VVSG:

- Hanne Albers: hanne.albers@vvsg.be o +32 (0)2 211 56 69
- Heleen Voeten (a partir del 1 de julio): heleen.voeten@vvsg.be o +32 (0)496 73 55 49.

4 ¿Cómo se designa a los héroes de la sostenibilidad?

4.1 Criterios

Un héroe de la sostenibilidad...

- trabaja día tras día por un mundo sostenible.
- es un individuo, una organización, una asociación, una escuela, una empresa o un grupo.
- puede ser un servicio municipal.
- tiene preferiblemente un vínculo con varios ODS.
- es dinámico, comunicativo e inspirador.
- es visible en el municipio.

En 2020, la atención se centra en los héroes que han contribuido a la sostenibilidad mediante sus acciones en tiempos del coronavirus. Preferiblemente, se trata de iniciativas a largo plazo inspiradas por la crisis del coronavirus, pero no limitadas a ello. También puede designar como héroes a personas o servicios de la administración por sus esfuerzos y sus soluciones innovadoras durante la pandemia del coronavirus.

Por supuesto, el municipio también tiene la libertad de elegir a héroes cuyo trabajo no esté relacionado con el coronavirus.

Los héroes se comprometen a difundir activamente los objetivos de desarrollo sostenible durante la semana de la campaña, del 18 al 25 de septiembre: llevarán el pin de los ODS, utilizarán el marco de Facebook (consulte el capítulo 5), informarán a su red en la medida de lo posible y, con la ayuda del material de la campaña, estarán dispuestos a colaborar siempre que sea posible por medio de entrevistas, vídeos promocionales u otras formas de comunicación relacionadas con la campaña.

Además, por medio de un perfil público, serán visibles en la página web de la campaña.

Busque personas de diferentes ámbitos, a ser posible de diferentes partes del municipio, con redes grandes y pequeñas, tanto profesionales como particulares, tanto del mundo de los negocios como de asociaciones, tanto particulares como organizaciones, etc. Preste atención los héroes que trabajen en pos de la sostenibilidad dentro de su propio municipio, pero también los héroes que estén comprometidos con la justicia internacional. Al final de este manual, daremos algunos ejemplos de posibles héroes. En www.duurzamegemeente.be/gemeenten puede encontrar los héroes de ediciones anteriores.

Puede designar perfectamente a varios héroes de la sostenibilidad que contribuyan al/a los mismo(s) ODS. Tampoco es imprescindible encontrar un héroe para cada ODS. Pero sí conviene que intente vincular a sus héroes con diferentes ODS y que los busque en los **5 pilares del desarrollo sostenible: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones**. La crisis del covid-19 ofrece oportunidades adicionales para destacar la dimensión social (Personas) de la sostenibilidad.



4.2 ¿Cómo buscar a sus héroes?

Los municipios participantes pueden decidir libremente cómo quieren buscar y seleccionar a sus héroes de la sostenibilidad. Nos gustaría sugerirle algunas posibilidades:

- Cree un grupo de trabajo de funcionarios y miembros del consejo municipal y pídale que propongan héroes.
- Invite a cada departamento municipal a que nombre a un héroe o haga un llamamiento a través de los canales de comunicación internos.
- Organice una votación a través de la página web del personal.
- Invite a los ciudadanos a proponer héroes, por ejemplo, mediante un anuncio en los canales del municipio (página web, redes sociales, revista, etc.) o a través de un buzón de sugerencias en el que los vecinos puedan depositar los nombres de sus héroes.
- Si ya ha participado en campañas anteriores, puede proponer que los héroes de 2018 y/o 2019 propongan a nuevos héroes.

Con independencia de cómo plantee la búsqueda y selección, recomendamos encarecidamente involucrar a varios departamentos, por ejemplo a los ciudadanos del municipio, los servicios sociales, la policía y los bomberos. Esto no solo aumenta la concienciación sobre los ODS, sino que también crea una imagen variada de héroes locales, antes, durante y después de la crisis del coronavirus. Además, las ediciones pasadas de la semana de la campaña han mostrado que la mayoría de los héroes son solicitados activamente por la administración local. Un llamamiento abierto a los ciudadanos es un valor añadido, pero no siempre da el resultado esperado.

¡La cooperación integrada es uno de los valores básicos de la Agenda 2030! Hasta que todos los servicios del municipio empiecen a estudiar sus políticas desde el punto de vista de la sostenibilidad, los ODS no podrán abordarse de manera coherente.

A MODO DE INSPIRACIÓN: Consulte las actividades organizadas por municipios que participaron el año pasado en www.duurzamegemeente.be/kalender.

Los municipios que participaron en la campaña del año pasado pueden decidir trabajar (en parte) con los mismos héroes. En ese caso, las páginas de los héroes en www.duurzamegemeente.be deben ser actualizadas con nuevas fotos y nuevos textos.

OBSERVACIÓN: La semana de la campaña coincide con la [Semana de la Movilidad Sostenible](#) de la Red de Movilidad Sostenible (del 16 al 22 de septiembre), la [Semana de la Limpieza de Residuos](#) (del 5 al 11 de octubre) y la [Semana del Comercio Justo](#) (del 7 al 17 de octubre). Estas campañas están dirigidas a diferentes públicos, pero pueden reforzarse mutuamente en su municipio.

5 ¿Qué material de campaña puede ofrecerle la VVSG?

Este año estamos haciendo un esfuerzo adicional por ofrecer herramientas digitales para concienciar sobre los ODS y centrar la atención en los héroes de la sostenibilidad. Esto se debe a que será difícil dar a conocer a los héroes y difundir los ODS mediante actividades y eventos públicos. Por eso, la dimensión digital de la semana de la campaña será más importante.

Todo el material de la campaña es gratuito. El material proporcionado por la VVSG, como la bandera con mástil, las pegatinas para ventanas y el paquete para los héroes, se enviará a principios de septiembre.

5.1 Para el municipio

- 1 bandera con mástil (150 cm x 100 cm) con el logotipo de los ODS, para ser izada en el ayuntamiento o en otra asta bien visible.
OBSERVACIÓN: **Si tiene una bandera con mástil utilizable de ediciones de campañas pasadas, indíquenoslo cuando se registre.** Esto nos permitirá ahorrar en material y ser más sostenibles.
- 2 pegatinas para ventanas (90 cm x 60 cm) con el logotipo de los ODS para colocar en el ayuntamiento, la biblioteca o en otro lugar.
- 5 carteles (A2) con información sobre la campaña y los municipios participantes.
- Formatos digitales para material que se puede crear de forma independiente:
 - Diseño para bandera de playa (60 cm x 240 cm) con el logotipo de los ODS.
 - Diseño para pancarta enrollable (100 cm x 205 cm) con el logotipo de los ODS y el texto «Participamos en la Semana del Municipio Sostenible» en neerlandés.
 - Diseño para posavazos con consejos fáciles para los diferentes ODS.
 - Tarjeta de bingo de los ODS con acciones por cada ODS que los ciudadanos pueden llevar a cabo.

Observación: Este material solo se pondrá a disposición de los municipios participantes, a más tardar a finales de junio. Si ha creado una cuenta en línea, podrá ver el material de la campaña a través de su cuenta personal.

- Marco de Facebook (para fotos de perfil), principalmente para ser usado durante la semana de la campaña.
- Ayuda para crear vídeos de los héroes a través de la aplicación Video Editor (de Microsoft): pantalla de inicio y final + instrucciones para crear el vídeo.
- Bolsa ODS portátil para los empleados de la administración municipal con algunas publicaciones sobre los ODS.
- Presentación de vídeo para las autoridades locales con información básica sobre los ODS y su relación con el gobierno local.

SOBRE LA BANDERA:

- Averigüe quién debe dar la aprobación en su municipio para izar una bandera.
- La bandera debe izarse al principio de la semana de la campaña, pero pedimos que el evento oficial se celebre el 25 de septiembre, en el quinto

aniversario de la Agenda 2030. En los Países Bajos, la bandera se va a izar ese mismo día. De esta forma llamaremos más la atención y podremos atraer a periodistas de toda Europa.

5.2 Para los héroes

- El paquete para los héroes consiste en una bolsa de transporte ODS y un pin ODS.
OBSERVACIÓN: Si lo desea, puede añadir sus propios artículos a este paquete para dar las gracias a sus héroes, como productos regionales o de comercio justo, una pequeña planta, un minihotel para insectos, etc.
- Formato de carteles personalizables (A2) en los que los municipios pueden insertar fotos y citas de sus héroes y luego imprimirlos. Esto también puede añadirse al paquete para los héroes.
- Una presentación clara y concisa (PowerPoint y/o vídeo) para los héroes con información sobre los ODS. Puede empezar utilizando el [vídeo](#) en el que alcaldes flamencos explican los ODS de forma sencilla.
- Marco de Facebook, el mismo que para los municipios.

6 ¿Cómo llamamos la atención sobre los héroes de la sostenibilidad?

- La VVSG promoverá la campaña de los héroes a través de su página web, su boletín informativo, su revista mensual y sus canales en las redes sociales.
- La VVSG prevé la producción de algunos vídeos de la campaña que los municipios también podrán difundir a través de sus propios canales.
- La VVSG pedirá a sus contactos de la prensa que informen sobre los municipios sostenibles y sus héroes antes y durante la semana de la campaña.
- En los Países Bajos (y posiblemente también en otros países), la bandera de los ODS será izada el 25 de septiembre por las autoridades locales. Esta acción conjunta aumenta las posibilidades de que se preste atención a la campaña a nivel europeo e internacional.

Por supuesto, esperamos que los propios municipios participantes hagan todo lo que esté en su mano para llamar la atención sobre los ODS y sobre las actividades de sus héroes de la sostenibilidad. ¿Qué canales de comunicación puede utilizar? Aquí tiene algunas ideas:

- Centrarse en un héroe cada semana/mes, por ejemplo mediante una entrevista en la revista municipal.
- Proponer que uno o varios héroes se hagan cargo de la cuenta de Instagram o TikTok de su municipio.
- Invitar a un héroe a una entrevista en la radio o televisión local.
- Hacer un vídeo de presentación de sus héroes (consulte el capítulo 5, materiales de campaña) y distribuirlo a través de los canales de comunicación de su municipio o reproducirlo en el ayuntamiento o en otros edificios.

- Colocar el banner de e-mail de la campaña de los héroes en todos los e-mails enviados por el municipio.
- Incluir un enlace a la página web de la campaña (www.duurzamegemeente.be) en la página web del municipio y en los canales de las redes sociales.
- Hacer que la página de inicio en los ordenadores de la biblioteca del municipio sea temporalmente la página web de la campaña .
- Poner a los héroes en contacto con el responsable de comunicación del municipio. Así, los héroes podrán compartir directamente sus experiencias, noticias y anécdotas.
- Invitar a la prensa local o regional cuando se ice la bandera de los ODS o cuando se presente a los héroes.
- Dar visibilidad a los ODS y a los héroes locales en las actividades del municipio, ya sean físicas o digitales (debido a la situación del covid-19). Varias provincias prestan material de concienciación sobre los ODS. Si necesita inspiración, puede descargar el folleto «[50 ejemplos de prácticas de concienciación](#)».
- Organizar junto a sus héroes actividades (siempre compatibles con la situación del coronavirus) en el marco de otras campañas, como por ejemplo la Semana de la Limpieza de Residuos o la Semana del Comercio Justo. Por ejemplo, organizar una acción de limpieza de residuos en el parque o en el campo.
- En la [página web de la campaña](#) puede ver lo que los municipios participantes hicieron en los últimos años para dar visibilidad a los ODS y a los héroes de la sostenibilidad.

La VVSG creará un calendario común de actividades durante el verano. Como municipio participante, le pediremos que añada sus actividades planificadas a este calendario.

7 ¿Cómo se establece el vínculo con compromisos concretos en el ámbito político?

La participación en la Semana del Municipio Sostenible no solo aumenta la concienciación sobre la Agenda 2030, sino que también contribuye a crear un vínculo más fuerte entre los ODS y la política del municipio. Mediante la semana de la campaña reforzará el compromiso de su municipio con los ODS y/o podrá involucrar a la administración y a diferentes servicios en nuestra lucha. Si uno conoce bien los ODS, también los tendrá más en cuenta a la hora de organizar proyectos y acciones. Así, la semana de la campaña fue un estímulo adicional para que muchos municipios participantes incluyeran los ODS en la evaluación medioambiental y su plan plurianual. Además, gracias a la semana de la campaña, varios municipios han iniciado nuevas colaboraciones con sus héroes de la sostenibilidad.

El año 2020 marca el inicio de la «década de la acción». Por ello, hemos puesto el elemento de la acción en el punto de mira. ¿Qué acciones quiere emprender su municipio, o un departamento específico, para reforzar su contribución a la Agenda 2030? ¿Cuáles son los planes de futuro de sus héroes?

No olvide indicar esta información cuando registre a sus héroes. No se limite a dar una descripción de cada héroe, destaque también qué cambio ha visto o experimentado cada uno de ellos desde 2015 y qué medidas quiere adoptar en el futuro para aumentar su compromiso con la sostenibilidad. Explique también por qué su municipio participa en la semana de campaña y cuál es su punto de acción para el futuro, en el contexto de la citada «década de la acción»².

Durante la semana de la campaña (pero también antes o después), puede realizar las siguientes acciones o compromisos como municipio:

- Firme la [declaración de compromisos con los ODS de VVSG](#) con la comisión de gobierno o el consejo municipal. Si ya ha firmado esta declaración de compromiso con la administración anterior, renueve su compromiso durante la Semana del Municipio Sostenible.
- Utilice las herramientas de VVSG para integrar los ODS aún más en su política. Por ejemplo, utilice el [ejercicio del círculo de los ODS](#) al llevar a cabo proyectos, realice un [análisis de impacto de los ODS](#) para su municipio o en el marco de un proyecto específico o utilice los ODS como marco para la [participación ciudadana](#). Encontrará más información y herramientas en nuestra [página web sobre los ODS](#).
- Nombre 'embajadores ODS' a algunos concejales de su municipio.
- Difunda una entrevista o un vídeo en el que el alcalde explique por qué y de qué manera el ayuntamiento quiere contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible durante su próxima legislatura.
- Incluya los ODS en los documentos para la comisión de gobierno y/o el consejo municipal.
- Informe a sus consejos consultivos sobre los ODS y busque puntos de encuentro y de acción conjunta.
- Cree un grupo de trabajo diverso para seleccionar y asesorar a los héroes de la sostenibilidad. Esto fomenta la concienciación sobre los ODS entre los miembros del grupo de trabajo, a la vez de aumentar el apoyo a la hora de incluir los ODS en el propio departamento o en actividades concretas, lo que contribuye a largo plazo a políticas locales más sostenibles. Posteriormente, el grupo de trabajo de la campaña puede transformarse en un grupo de trabajo permanente sobre los ODS.

La VVSG estará encantada de apoyarle en todas estas iniciativas. ¿Necesita una segunda opinión, asesoramiento o material? ¡Manténganos informados de sus planes!

Póngase en contacto con Hanne Albers o Heleen Voeten del departamento internacional de la VVSG:

- Hanne Albers: hanne.albers@vvsg.be o +32 (0)2 211 56 69
- Heleen Voeten (a partir del 1 de julio): heleen.voeten@vvsg.be o +32 (0)496 73 55 49.

² Para ello, también puede recurrir al plan plurianual.

8 Calendario: la campaña paso a paso

PASO	MOMENTO
Aprobación de la participación en la campaña por el órgano local pertinente	Antes del 14 de agosto
Registrarse en www.duurzamegemeente.be	Hasta el 14 de agosto
Seleccionar a los héroes de la sostenibilidad	Junio - julio - agosto
Inscribir a los héroes de la sostenibilidad en www.duurzamegemeente.be	hasta el 11 de septiembre
Recepción del material de la campaña	Principios de septiembre
Semana del Municipio Sostenible: - izar la bandera del ODS, con un evento oficial el 25 de septiembre - presentar los materiales de la campaña - comunicación sobre los héroes de la sostenibilidad - comunicación sobre los compromisos para unas políticas locales sostenibles	18 al 25 de septiembre
La semana de la campaña no tiene por qué terminar el 25 de septiembre. Si lo desea, puede, por ejemplo, continuar dando visibilidad a un héroe cada mes.	repercusión

9 Inspiración para los héroes

¿Los héroes de la sostenibilidad en su municipio desean informarse mejor sobre los objetivos de desarrollo sostenible?

- ¿Qué son los ODS?
<https://vvsg.be/kennisitem/vvsg/wat-zijn-de-duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen>
- Los ODS en pocas palabras
<https://vvsg.be/kennisitem/vvsg/sdgs-in-een-notendop>
- Vídeo en el que alcaldes de Flandes explican los ODS
<https://www.youtube.com/watch?v=H2Mwm-nF2sg&t=2s>
- Página web del Gobierno federal sobre los ODS
<https://www.sdgs.be/nl/sdgs>
- Página web de la ONU sobre los ODS
<https://unric.org/nl/duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen/>





Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be









- Los ODS traducidos en acciones concretas
<https://www.goodlifegoals.org/>
<https://www.vvsg.be/kennisitem/vvsg/sdg-bierviltjes>

En julio, los municipios participantes recibirán una presentación clara y concisa para los héroes (en PowerPoint o en vídeo) con información sobre los ODS y sobre el papel de los héroes durante la Semana del Municipio Sostenible. Puede enseñar esta presentación en grupo a los héroes o facilitársela digitalmente.

10 ANEXO: Posibles héroes de la sostenibilidad por ODS

 <p>1 GEEN ARMOEDE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - propietario de un ultramarinos social - organizador de un servicio de distribución de bicicletas de segunda mano o de pañales - promotor de UITpas (tarjeta de ahorro y ventajas para actividades de ocio) - personas u organizaciones comprometidas con la lucha contra la pobreza y la mejora de las condiciones de vida en el Sur (también contribuye al ODS 17) - ...
 <p>2 GEEN HONGER</p>	<ul style="list-style-type: none"> - agricultor o comerciante ecológico local (también contribuye al ODS 12) - personal de un depósito de alimentos de primera necesidad (también contribuye al ODS 1) - cocinero vegetariano local (también contribuye al ODS 3) - equipos de alimentos producidos localmente (también contribuye al ODS 1) - iniciativas de cadena corta (también contribuye al ODS 12) - personas/cocineros que, durante la pandemia del coronavirus, han preparado comidas sostenibles para el personal sanitario, entre otros colectivos - escuela o empresa que colabora con un agricultor sostenible local (también contribuye a los ODS 8 y 12) - ...
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios de un CAW (centro de asistencia social) o residencia para mayores - voluntarios en los cuidados o la ayuda psicosocial, p.ej. durante el coronavirus - profesionales médicos que han hecho grandes esfuerzos por el bienestar (físico y mental) de otros, por ejemplo en residencias, servicio sanitario a domicilio u hospitales - organizador de actividades sociales (también contribuye al ODS 10) - empleador que presta atención al bienestar mental (también contribuye al ODS 8) - héroe deportivo local - servicios/voluntarios que llaman y apoyan a mayores que viven solas - servicios, organizaciones o movimientos que mantienen a niños y jóvenes activos y en movimiento de forma creativa durante el coronavirus - cooperación entre médicos de familia, p.ej. para organizar mejor la recogida y distribución de material protegido - ciudadanos que han trabajado como voluntarios en el sector asistencial durante el coronavirus - ...
 <p>4 KWALITEITS-ONDERWIJS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - profesores que han participado en proyectos sociales o de sostenibilidad - escuelas con hermanamientos escolares (también contribuye al ODS 17) - escuelas que colaboran con Bednet (enseñanza a distancia para niños enfermos) (también contribuye al ODS 9) - profesores/escuelas que utilizan las redes sociales para llegar también a los grupos más vulnerables (p.ej., no todo el mundo tiene un ordenador portátil, pero sí Instagram) - empresa dedicada a la formación continua - ayudantes para tareas escolares (también contribuye al ODS 1) - personas, empresas, etc. que utilizan ordenadores portátiles para la educación a distancia durante y después del coronavirus (también contribuye a los ODS 1 y 10) - estudiantes de magisterio que ayudan a las escuelas con la reapertura y reorganización debido al coronavirus - servicios u organizaciones que proporcionan cuidados adicionales y estimulantes durante el coronavirus

	- ...
	<ul style="list-style-type: none"> - CEOs mujeres (de una empresa sostenible) - empleadores o propietarios de negocios que ofrecen una sala de lactancia o servicio de guardería - organizadores de grupos de mujeres (también contribuye al ODS 10) - agencia de comunicación o funcionario que trabaja contra los estereotipos - voluntarios u organizaciones que luchan u ofrecen apoyo contra la violencia doméstica - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - profesores o voluntarios que trabajan por un mayor ahorro del agua - director de una escuela en la que se enseña a ahorrar agua - club deportivo en el que se ahorra agua - voluntarios que luchan contra el desperdicio de agua en las obras de construcción - personas, empresas o asociaciones comprometidas con el agua y el saneamiento en el Sur (también contribuye al ODS 17) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - productores sostenibles (también contribuye al ODS 11) - profesores o voluntarios que trabajan en pos de la energía renovable - asociaciones con una infraestructura sostenible - organizaciones que trabajan con energía renovable y recuperación de energía al celebrar sus eventos - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - grupo de voluntarios de una tienda global - empleo de turismo local - promotor o vendedor de productos regionales - empresario social - fundador de plataforma para comerciantes locales durante el coronavirus - empresas que reorientan su producción debido al coronavirus, con medidas favorables para sus empleados - empresas que invierten parte de sus beneficios en proyectos y colaboraciones sostenibles en el Sur (también contribuye al ODS 17) - empresarios que trabajan como voluntarios para apoyar a PYMES en el Sur (también contribuye al ODS 17) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - profesor o voluntario que imparte clases de TIC - ciudadano que tiene ideas innovadoras - servicios que comparten su infraestructura entre sí - negocios locales que tienen edificios o terrenos sostenibles - servicios que proporcionan a los ciudadanos más vulnerables tabletas o bonos gratuitos para utilizar Internet (para mantenerse conectados durante la pandemia) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios de un sistema de compañerismo - profesor de idiomas para extranjeros o de clases de apoyo para personas con discapacidades - figuras clave de las minorías locales - empleadores o propietarios de negocios que prestan atención a las personas con discapacidad - asociaciones de la diáspora que trabajan con socios en sus países de origen en pos de la sostenibilidad - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - utilizadores de un sistema de coche compartido (también contribuye al ODS 13) - los ciudadanos que viven en viviendas canguro o viviendas compartidas (también contribuye al ODS 3) - grupos de transición

	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios activos en la preservación del patrimonio - organizaciones que ponen a disposición su infraestructura para acoger a personas sin hogar (durante el coronavirus) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - propietario de un restaurante que regala las sobras o cocina con excedentes de comida (también contribuye al ODS 2) - organizador de un café de reparaciones o intercambio (también contribuye al ODS 1) - centro juvenil que utiliza tazas reutilizables - escuela que utiliza productos de limpieza ecológicos (también contribuye a los ODS 6 y 14) - estudiantes o voluntarios que apoyan a los socios en el extranjero en la reutilización circular de materiales (desarrollo de nuevos productos) - empresas que, a raíz del coronavirus, han empezado a planear su cadena de producción de manera más sostenible (desde la convicción de que son demasiado dependientes de las materias primas del Sur) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - activistas locales por el medio ambiente - empleadores que promueven el transporte en bicicleta (también contribuye a los ODS 3 y 11) - escuelas que participan en el 'dikketruindag' (día en febrero en el que se lleva un jersey grueso para poder reducir la temperatura del termostato y contribuir así a la lucha contra el calentamiento global del planeta) - ciudadanos u organizaciones que, como consecuencia del coronavirus, han replanteado y redefinido sus desplazamientos a largo plazo - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - propietarios de pescaderías sostenibles (también contribuye al ODS 12) - cocineros locales que se deciden por el pescado sostenible - voluntarios que limpian las playas - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - voluntarios de Natuurpunt (asociación de voluntarios que se dedica a protección de zonas de naturaleza frágiles y amenazadas en Bélgica) - voluntarios de recogida de residuos en el campo - apicultores locales - ciudadanos con jardines salvajes (quizá rediseñados así a raíz del coronavirus) - organizadores de semilleros - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - organizadores de proyectos de participación ciudadana - buenos ejemplos de prestaciones de servicios eficientes o modernas - personal del municipio o ciudadanos que asumen un amplio papel en la comunicación - voluntarios de iniciativas de paz - servicios que han desarrollado una prestación de servicios creativa e innovadora durante el coronavirus (consulte también ejemplos de héroes de otros ODS) - ...
	<ul style="list-style-type: none"> - constructores de puentes locales - organizadores de viajes de inmersión - organizaciones del cuarto pilar con proyectos en el Sur - escuelas que tienen un hermanamiento escolar - empresas que apoyan proyectos en el Sur - ciudadanos del municipio que trabajan por combatir la pandemia del coronavirus en el extranjero

Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw
Bischoffsheimlaan 1-8 • 1000 Brussel • T +32 2 211 55 00
BIC GKCCBEBB • IBAN BE 10 0910 1156 9604
RPR Brussel BE 0451 857 573
info@vvsg.be • www.vvsg.be



	<ul style="list-style-type: none">- organizaciones que establecen o reorientan proyectos en el Sur en el marco de la solidaridad internacional debido a la pandemia del coronavirus- ...
--	---

La Semana del Municipio Sostenible es una iniciativa de la Asociación de Ciudades y Municipios Flamencos (VVSG, por sus siglas en neerlandés), con el apoyo del Gobierno de Flandes, la Dirección General de Cooperación para el Desarrollo y Ayuda Humanitaria del Gobierno Federal, la Comisión Europea y Plataforma.

